



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

Sede
Ambato

SÍLABO

NIVEL DE ESTUDIO: Grado

ASIGNATURA:

Teórica (X)

Práctica ()

1. DATOS ACADÉMICOS

Asignatura/Módulo: Introducción a los negocios internacionales		Código NRC: 4268	
SEDE: Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato			
UNIDAD ACADÉMICA: Administración de Empresas		Carrera: Negocios internacionales	
Modalidad: Presencial			
Código del Plan de Estudios: 04ANI01			
Período Académico: PRIMER PERIODO ORDINARIO 2023			
Nivel: Primero "A"		Nº Horas Semanales: 3	
Prerrequisitos: Ninguna		Correquisitos: Ninguno	
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR GRADO:		(X) Unidad Básica () Unidad Profesionalizante () Unidad de Titulación	
Distribución de horas para la organización del aprendizaje			
Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo	Total Horas PAO
48	0	72	120
Información del docente			
Apellidos y Nombres: Carlos Ernesto Flores Tapia		Grado académico o título profesional: PhD. en Ciencias Sociales y Jurídicas Magister en Negociaciones Internacionales y Comercio Exterior. Diploma Superior de Cuarto Nivel en Intervención Social. Ingeniero Comercial.	
Horario de atención al estudiante: lunes de 10h00 a 12h00 y miércoles de 17h00 a 18h00.			
Teléfono: 032586282 ext. 137. Sala de profesores No.1_Cubículo No.6			
Correo electrónico: cflores@pucesa.edu.ec			

2. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Los negocios internacionales son parte fundamental en la transformación de la economía de un país. Es por ello que, los gobiernos y empresas necesitan de personas con capacidad de tomar decisiones con perspectiva internacional, con capacidad de comprender el impacto, oportunidades y amenazas existentes en las organizaciones debido a los cambios que se generan en el nuevo orden mundial. En este sentido, la presente asignatura ofrece una aproximación inicial a los negocios internacionales, a través de la exploración de las oportunidades y los retos fundamentales de la realidad social, económica, comercial y financiera internacional. Comprende las temáticas:

- Globalización y negocios internacionales.
- Entorno político, económico, jurídico y social en los negocios internacionales.
- Operaciones de negocios internacionales, producción global, subcontratación y administración internacional.
- Inserción y competencia en el mercado internacional.



3. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Desarrollar en los estudiantes la capacidad para comprender, analizar y hacer uso de conceptos básicos en el campo de la globalización de la producción y de los mercados, para identificar las características de los negocios internacionales y su interrelación con el resto de componentes sociales y económicos que conforman el sistema internacional, necesarios para desarrollar una actividad empresarial de carácter internacional.

4. RESULTADO(S) DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA AL / A LOS QUE LA ASIGNATURA APORTA (PERFIL DE EGRESO)

No.	Resultado(s) de aprendizaje de la carrera
1	Objetivo General – Carrera Administración de Negocios Internacionales Formar profesionales en negocios internacionales, basados en la comprensión de la realidad económico productiva y social, a nivel nacional y global, con conocimientos teórico-prácticos del campo amplio de los negocios internacionales, para emprender y gestionar la estrategia internacional de empresas y asociaciones de economía popular y solidaria, haciendo efectiva su internacionalización, de conformidad con los objetivos del Plan Nacional de desarrollo Toda una Vida, y atendiendo las dimensiones éticas del saber y del actuar humano, acordes con los principios ignacianos que identifican a la PUCE.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

N.º	Al finalizar el curso, los estudiantes estarán en capacidad de	Nivel de desarrollo de los resultados de aprendizaje		
		Inicial	Medio	Alto
1	Describe a los negocios internacionales en un contexto determinado.	X		
2	Identifica las características de los negocios internacionales.	X		
3	Conoce la evolución y las estrategias de los negocios internacionales.	X		



6. DESARROLLO MICROCURRICULAR

Contenidos (Unidades y temas)	Semana	Horas en las que se impartirá los temas / en el periodo / módulo	Resultados de aprendizaje de la asignatura	Metodología/Actividades			Evaluación	
				Contacto con el Docente	Aprendizaje Práctico-Experimental	Trabajo Autónomo (Actividades)	Técnica o Instrumento	Valoración (Nota)
UNIDAD I: GLOBALIZACION Y NEGOCIOS INTERNACIONALES (NI)								
1.1. Teorías del comercio internacional	1	3	Determinar los conceptos básicos de los negocios internacionales y relacionarlos con las principales teorías del comercio exterior.	Clase magistral		Investigar en la bibliografía de Daniels, John D. (2010). <i>Negocios internacionales: ambientes y operaciones</i> . México, D.F., México: Pearson Educación, sobre los Modelos de ventaja absoluta, comparativa y competitiva, para entender las similitudes y diferencias entre estas teorías. Descargue y lea el capítulo del libro sobre Perspectiva conceptual del Desarrollo desde las teorías alternativas Latinoamericanas y de los actores territoriales y luego realice un esquema con los aspectos destacados. Revise la bibliografía del syllabus.	1. Esquema	5.0
1.2. Globalización 1.3. Regionalización	2	3	Analizar los principales mecanismos de la globalización y regionalización de las economías.	Estudio de casos		Leer las obras de Stiglitz sobre globalización para conocer el contexto de los negocios internacionales y sus principales tendencias en la actualidad. Descargue y observe la ponencia sobre Negocios internacionales y oportunidades para el sector empresarial y luego incorpore la información relevante en la elaboración del ensayo. https://www.youtube.com/watch?v=KYHZ61bUFxY	2. Ensayo	5.0



1.4. Balanza comercial	3	3	Interpretar cómo se calcula y se utiliza la balanza comercial como uno de los componentes de la balanza de pagos.	Aprendizaje basado en problemas		Consultar en la página del Banco Central del Ecuador www.bce.fin.ec sobre la balanza de pagos, para identificar la estructura de la balanza comercial y analizar la situación económica del país.	3. Resolución de ejercicios	10,0
1.5. Otros aspectos introductorios a los NI: el sistema monetario internacional y la deuda externa.	4	3	Analizar los sistemas monetarios y la estructura de la deuda externa para conocer sus efectos en los negocios internacionales.	Aprendizaje colaborativo		Lectura del artículo Flores-Cevallos, L., & Flores-Tapia, C. (2020). Análisis comparativo de las crisis del Ecuador con las dos grandes crisis mundiales del siglo XX y la crisis financiera de inicios del siglo XXI. Revista Científica Ecodiciencia, e identificar los efectos derivados del sistema monetario y de la deuda de las naciones en los negocios internacionales.	4. Estudio de caso	10,0
Examen 1er. parcial	5	3	Valorar conocimientos adquiridos.	Síntesis y evaluación		Revisar los conceptos y ejercicios correspondientes al primer parcial, para evaluar los conocimientos adquiridos.	5. Cuestionario de examen.	20,0
UNIDAD II: ENTORNO POLÍTICO, ECONÓMICO, JURÍDICO Y SOCIAL EN LOS NI								
2.1. Entorno cultural – social 2.2. Entorno político Feriado Semana Santa	6	3	Caracterizar el entorno sociocultural y político para los negocios internacionales en el mundo contemporáneo del siglo XXI.	Aprendizaje heurístico		Consultar en bases de datos (Latindex, Scopus, Scielo, entre otras) artículos científicos relacionados con el entorno político y cultural relacionados con el comercio internacional y destacar los aspectos relevantes de dicho entorno que afectan los negocios internacionales. Descargue y escuche el podcast Paradigmas tecnológicos y luego realice un resumen de los aspectos destacados por el ponente. https://www.youtube.com/watch?v=6Q8Fo2uMhPl	6. Informe	5,0



2.3. Entorno jurídico 2.4. Entorno económico Jornada Internacional Científica Estudiantil	7	3	Caracterizar el entorno jurídico y económico para los negocios. Internacionales en el mundo contemporáneo del siglo XXI.	Aprendizaje colaborativo	Consultar en bases de datos (Latindex, Scopus, Scielo, entre otras) artículos científicos relacionados con el entorno jurídico y el entorno económico relacionados con el comercio internacional y destacar los aspectos relevantes de dicho entorno que afectan los negocios internacionales. Descargue y observe el video del Congreso de Gestión Empresarial PUCESA del tema Entorno económico y luego realice un resumen de los aspectos destacados por el ponente. https://www.youtube.com/watch?v=6Q8Fo2uMhPI	7. Ensayo 5,0
UNIDAD III: OPERACIONES DE NI, PRODUCCIÓN GLOBAL, SUBCONTRATACIÓN Y ADMINISTRACIÓN INTERNACIONAL						
3.1. Exportaciones e importaciones	8	3	Explicar los procesos de exportación e importación, evaluando los pros y contra de los mismos.	Aprendizaje vivencial	Consultar en las páginas de: www.aduana.gob.ec ; www.proecuador.gob.ec ; www.comercioexterior.gob.ec sobre los procesos para importar y exportar con su respectiva documentación, para conocer los procesos de exportación e importación. Realizar la lectura de uno de los documentos publicados por Proecuador relacionados con los procesos de exportación e importación.	8. Mapa de procesos 10,0



3.2. Producción global y cadena de suministros	9	3	Identificar las ventajas competitivas logísticas que pueden favorecer la competitividad del comercio exterior del Ecuador.	Clase magistral	Leer en la bibliografía del syllabus, particularmente, Viveros, Claudio Maubert. (2009). <i>Comercio internacional: aspectos operativos, administrativos y financieros</i> . México, D.F.: Trillas, sobre la logística del comercio exterior, para comprender los elementos que la integran y facilitan el comercio exterior. Descargue y observe la ponencia en el Congreso de Administración de la PUCESA sobre Cadena de suministros y luego incorpore la teoría allí explicada al estudio de caso propuesto por el profesor. https://www.youtube.com/watch?v=pkhMYjQ_XEk	9. Resolución de casos	10,0
Examen 2do. Parcial	10	3	Valorar conocimientos adquiridos.	Síntesis y evaluación	Revisar los conceptos y ejercicios correspondientes al primer parcial, para evaluar los conocimientos adquiridos.	10. Cuestionario de examen.	20,0
3.3. Administración global de los recursos humanos	11	3	Identificar las competencias del talento humano favorables a los negocios internacionales.	Aprendizaje vivencial	Leer revistas Líderes correspondiente a la semana en curso con su respectivo resumen y comentario. Leer el Cap. 9 del libro NEGOCIOS, de Ricky W. Griffin y Ronald J. Ebert. 7a Ed. p. 216 – 222 y de la 248-252	11. Infografía	5,0
UNIDAD IV: INSERCIÓN Y COMPETENCIA EN EL MERCADO INTERNACIONAL							
4.1. Estrategias de desarrollo de ventajas competitivas	12	3	Analizar la importancia de la internacionalización de las empresas para un determinado territorio.	Estudio de casos	Aprendizaje vivencial	Participar en las ponencias, talleres y conferencias relacionadas con la gestión empresarial internacional.	5,0



4.2. Inversión extranjera directa	13	3	Analizar el mercado de divisas y la inversión extranjera en el contexto de las nuevas relaciones comerciales entre los países y su efecto en los negocios internacionales.	Aprendizaje basado en problemas en		Consultar en la bibliografía del syllabus, sobre mercado de divisas e inversión extranjera directa, para identificar instrumentos y mecanismos para financiar el comercio y las inversiones internacionales.	13. Producto audiovisual	10,0
4.3. Acuerdos comerciales y alianzas	14	3	Identificar la evolución de los procesos de integración del comercio exterior, destacando sus ventajas y desventajas para el caso ecuatoriano.	Aprendizaje heurístico		Consultar en la bibliografía del syllabus, sobre la integración económica, para conocer cómo operan los organismos internacionales para promover la integración y el comercio mundial.	14. Ensayo	10,0
Examen 3er. parcial	15	3	Valorar conocimientos adquiridos.	Síntesis y evaluación		Revisar los conceptos y ejercicios correspondientes al tercer parcial, para evaluar los conocimientos adquiridos.	15. Cuestionario de examen.	20,0
Examen final	16	3	Valorar conocimientos adquiridos.	Síntesis y evaluación		Estudiar el material correspondiente (teoría, ejercicios, aplicaciones) a todo el semestre.	16. Cuestionario de examen.	50,0
Total, horas		48						200/4 50 puntos



7. TUTORÍA ACADÉMICA

1. **Tutoría Grupal:** Previo acuerdo con los estudiantes.
2. **Tutoría Individual:** En el horario de atención al estudiante que se detalla en los Datos Académicos.

8. EVALUACIÓN

Grado

Parcial	Fecha	Calificación
Nota Parcial 1	Semana 5 (Del 27 al 31 de marzo de 2023)	50/50 25%
Nota Parcial 2	Semana 10 y 11 (Del 2 al 8 de mayo de 2023)	50/50 25%
Nota Parcial 3	Semana 15 (Del 5 al 9 de junio de 2023)	50/50 25%
Evaluación Final	Semana 16 (Del 12 al 16 de junio de 2023)	50/50 25%

9. BIBLIOGRAFÍA

1. Básica

Bibliografía	Número de ejemplares disponibles en la Biblioteca
Daniels, John D. (2010). <i>Negocios internacionales: ambientes y operaciones</i> . México, D.F., México: Pearson Educación. Ficha 5322	1
Nelson, Carl A. (2010). <i>Manual de importaciones y exportaciones: cómo llevar su negocio a otros mercados</i> . Madagascar: McGraw Hill. Ficha 1844	3
Rayport, Jeffrey F. (2003). <i>E-Commerce</i> . México, D.F., México: Mc Graw Hill. Ficha 6878	1
Hill, Charles W. L. (2011). <i>Negocios internacionales: competencia en el mercado global</i> . México, D.F., México: McGraw-Hill. Ficha 5321	7

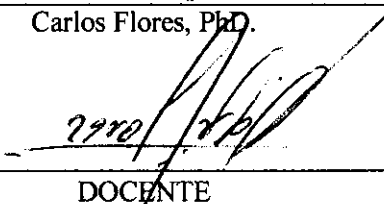
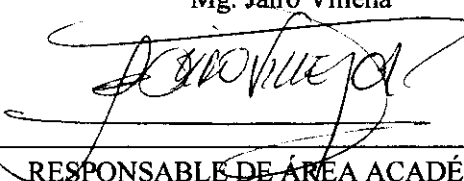
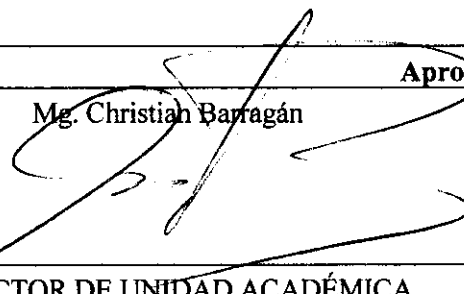
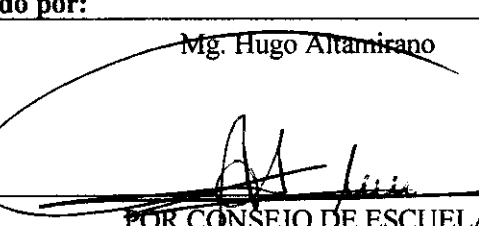
2. Complementaria

Bibliografía
Ecuador. Leyes y Decretos (2006). <i>Régimen legal aduanero del Ecuador</i> . Quito: PUDELECO Editores. Tomo 1 y Tomo 2. Ficha 338
Laudon, Kenneth. (2013). <i>E-commerce: negocios, tecnología, sociedad</i> . México, D.F., México: Pearson Educación. Ficha 16505
Viveros, Claudio Maubert. (2009). <i>Comercio internacional: aspectos operativos, administrativos y financieros</i> . México, D.F.: Trillas. Ficha 1830
Ecuador. Leyes y Decretos (2006). <i>Régimen legal aduanero del Ecuador</i> . Quito: PUDELECO Editores. Tomo 1 y Tomo 2. Ficha 338
Rivera, M (2010). <i>El comercio exterior andaluz tras el proceso de integración europea</i> . Recuperado de: http://www.revistaestudiosregionales.com/documentos/articulos/pdf1144.pdf



3. Digital

Bibliografía
Flores-Tapia, C., Flores-Cevallos, L., & Flores-Cevallos, D. (2023). <i>Relaciones internacionales</i> . Generis. https://generis-publishing.com/book.php?title=strong-relaciones-internacionales-strong-1178
Flores-Tapia, C., Pérez-González, M., Maza-Ávila, F., & Flores-Cevallos, K. (2022). Perspectiva conceptual del Desarrollo desde las teorías alternativas Latinoamericanas y de los actores territoriales. In F. Maza, A. Salas, & M. D. C. Pérez (Eds.), <i>Problemas y retos del Desarrollo en América Latina</i> (1st ed., pp. 41–59). Editorial Universitaria. https://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/14851
Flores-Cevallos, L., & Flores-Tapia, C. (2020). Análisis comparativo de las crisis del Ecuador con las dos grandes crisis mundiales del siglo XX y la crisis financiera de inicios del siglo XXI. <i>Revista Científica Ecociencia</i> , 7(1), 1–20. http://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/295/228
Flores-Cevallos, L., Flores-Tapia, C., Cuesta-Chávez, G., & Pérez-Barrionuevo, A. (2019). Sectores estratégicos para el cambio de la Matriz Productiva: perspectiva de la ciudadanía y de los empresarios de Tungurahua. <i>Boletín de Coyuntura</i> , 20(1), 20–24. http://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/bcoyu/article/view/687
Flores-Cevallos, L., & Flores-Tapia, C. (2017). Análisis econométrico del desempleo y crecimiento económico: aplicación de la Ley de Okun para la economía ecuatoriana en el período 1990 - 2010. <i>EKOTEMAS</i> , 3(2), 97–118. https://www.ekotemas.cu/index.php/ekotemas/article/view/226/146
Flores-Tapia, C., & Flores-Cevallos, L. (2017). Impactos económicos inducidos por la demanda final en sectores estratégicos para el cambio de la estructura productiva del Ecuador. <i>Panorama Económico</i> , 25(3), 443–458. http://revistas.unicartagena.edu.co/index.php/panoramaeconomico/article/view/2085/1707
Flores Tapia, C., Flores Cevallos, K., Mendoza Misse, A., & Valdivieso, A. (2017). Análisis del volumen de ventas de rosas en la empresa “High connection flowers” aplicando diseño de experimentos: caso particular. <i>Scientia et Technica</i> , 22(3), 281–287. https://doi.org/10.22517/23447214.13891
Flores-Tapia, C., & Flores-Cevallos, L. (2016). Herramientas para simulación de matrices productivas óptimas del Ecuador. <i>Economía & Administración</i> , 7(2), 101–112. https://www.lamjol.info/index.php/EyA/article/view/4297
Flores-Tapia, C. (2008). <i>Las políticas de comercio exterior y las estrategias de negociación internacional del Ecuador en el mundo globalizado del siglo XXI</i> . Universidad Central del Ecuador.

Elaborado por: Carlos Flores, PhD. 	Revisado por: Mg. Jairo Villena 
DOCENTE	RESPONSABLE DE ÁREA ACADÉMICA
Fecha: 13/02/2023	Fecha: 13/02/2023
Aprobado por:	
Mg. Christian Barragán 	Mg. Hugo Altamirano 
DIRECTOR DE UNIDAD ACADÉMICA	POR CONSEJO DE ESCUELA
Fecha:	Fecha: 23 - 02 - 2023



ANEXO AL SÍLABO

Asignatura/Módulo: Introducción a los negocios internacionales		Código NRC: 4268	
SEDE: Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato			
UNIDAD ACADÉMICA: Administración de Empresas		Carrera: Negocios internacionales	
Modalidad: Presencial			
Código del Plan de Estudios: 04ANI01			
Período Académico: PRIMER PERIODO ORDINARIO 2023			
Nivel: Primero "A"		N° Horas Semanales: 3	
Prerrequisitos: Ninguno		Correquisitos: Ninguno	
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR GRADO:		☒ (X) Unidad Básica ☐ () Unidad Profesionalizante ☐ () Unidad de Titulación	
Distribución de horas para la organización del aprendizaje			
Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo	Total Horas PAO
48	0	72	120
Información del docente			
Apellidos y Nombres: Carlos Ernesto Flores Tapia		Grado académico o título profesional: PhD. en Ciencias Sociales y Jurídicas Magister en Negociaciones Internacionales y Comercio Exterior. Diploma Superior de Cuarto Nivel en Intervención Social. Ingeniero Comercial.	

a. Elemento innovador

Elemento INNOVADOR:		Diversificación de metodologías/Sistematización y fijación de conocimientos mediante artículos científicos del profesor indexados.
Unidad:	Sistematización/investigación	1. Teorías del comercio internacional
		2.2. Globalización 2.3. Regionalización
		2.1. Entorno cultural – social 2.2. Entorno político 2.3. Entorno jurídico 2.4. Entorno económico
	Metodologías contacto docente	3.3. Aprendizaje vivencial 3.4. Aprendizaje vivencial
Categoría:		4.1. Estudio de casos
Justificación:		Contacto con el docente/Trabajo autónomo
		Es importante utilizar como base para los trabajos autónomos artículos científicos, por cuanto la incorporación de la investigación constituye un



	proceso y una función “natural” de la docencia y formación investigativa de los jóvenes. https://www.redalyc.org/pdf/2810/281021741007.pdf Es necesario diversificar las estrategias metodológicas en el aula en lo que corresponde al contacto con el docente.
--	--

b. Bibliografía Básica actualizada

Consignar por lo menos 3 bibliografías básicas actualizadas, hasta con 5 años atrás (del 2018 en adelante).

Bibliografía	Número de ejemplares disponibles en la Biblioteca
Flores-Tapia, C., Pérez-González, M., Maza-Ávila, F., & Flores-Cevallos, K. (2022). Perspectiva conceptual del Desarrollo desde las teorías alternativas Latinoamericanas y de los actores territoriales. In F. Maza, A. Salas, & M. D. C. Pérez (Eds.), <i>Problemas y retos del Desarrollo en América Latina</i> (1st ed., pp. 41–59). Editorial Universitaria. https://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/14851	Virtual
Flores-Cevallos, L., & Flores-Tapia, C. (2020). Análisis comparativo de las crisis del Ecuador con las dos grandes crisis mundiales del siglo XX y la crisis financiera de inicios del siglo XXI. <i>Revista Científica Ecociencia</i> , 7(1), 1–20. http://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/295/228	Virtual
Flores-Cevallos, L., Flores-Tapia, C., Cuesta-Chávez, G., & Pérez-Barriónuevo, A. (2019). Sectores estratégicos para el cambio de la Matriz Productiva: perspectiva de la ciudadanía y de los empresarios de Tungurahua. <i>Boletín de Coyuntura</i> , 20(1), 20–24. http://revistas.uta.edu.ec/revista/index.php/bcoyu/article/view/687	Virtual
García, G. (2015). Estrategias de la financiación de los negocios internacionales. Madrid. Fundación Confemetal. https://bibliotecavirtual.puce.edu.ec/reader/estrategia-de-la-financiacion-de-negocios-internacionales-gloria-garcia?location=5	Virtual